

**Perancangan Iklan Layanan Masyarakat
Dampak Negatif *Cyberbullying* dengan *Visual Effect***

¹Dimas Soeryoaji, ². Anthony Y.M. Tumimomor, S.Kom., M.Cs.

Fakultas Teknologi Informasi

Universitas Kristen Satya Wacana

Jl. Diponegoro 52-60, Salatiga 50711, Indonesia

Email: ¹ias.andre69@gmail.com, ² martin.setyawan@gmail.com

Abstract

According to the data UNICEF in 2016, about 41 up to 50 percent teenager in Indonesia about 13 to 15 years old had been experienced the act of cyberbullying. That was caused by the lackness of information media from the government. One of media that being used to give information and raise the awareness of negative impact of cyberbullying, by using public service announcement. Therefore this study will discuss about negative impact of cyberbullying with effect visual. The research method is using mixed method with linear strategy and project progress, effect visual are used to gain more attraction from this public service announcement. The result of public service announcement research is a video, to give an invitation or a message to the public about the negative impact of cyberbullying.

Keywords : *cyberbullying, Iklan layanan masyarakat, mixed Method.*

Abstrak

Berdasarkan data yang diperoleh UNICEF pada tahun 2016, sebanyak 41 hingga 50 persen remaja di Indonesia dalam rentang usia 13 sampai 15 tahun pernah mengalami tindakan *cyberbullying*. Hal tersebut terjadi karena kurangnya media informasi dari pemerintah. Salah satu media yang digunakan untuk memberikan informasi dan menyadarkan masyarakat akan dampak negatif *cyberbullying* dengan menggunakan media iklan layanan masyarakat. Untuk itu penelitian ini akan membahas mengenai perancangan iklan layanan masyarakat dampak negatif *cyberbullying* dengan *visual effect*. Metode penelitian dalam penelitian ini adalah *mixed method* dengan strategi *linear* dalam proses perancangannya, *visual effect* dimanfaatkan untuk menambah daya tarik dalam video iklan layanan masyarakat ini. Hasil penelitian berupa video iklan layanan masyarakat yang mengajak atau memberi pesan kepada masyarakat mengenai dampak negatif dalam *cyberbullying*.

Kata Kunci: *cyberbullying, Iklan layanan masyarakat, mixed Method.*